

INFORME DE ACTIVIDAD
Actividad Lúdica LGBTIQ+
Ciudad de Guatemala

1. OBJETIVO GENERAL

Visibilizar públicamente que la comunidad LGBTIQ+ representa un sector significativamente importante tanto para la económica, la cultura, la política y la ideología de la población guatemalteca.

2. LUGAR, FECHA Y HORA

2da, Calle 5-58 zona 2, Ciudad de Guatemala. 18 de junio de 2021. 08:00 a.m.

3. PARTICIPANTES

Personas LGBTIQ y sociedad guatemalteca en general.

4. ENCARGADO DEL INFORME

Marco Loarca, director ejecutivo, Asociación SOMOS.

5. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Las actividades conmemorativas del día internacional del orgullo LGBTIQ+ dieron inicio con una rueda de prensa en el Congreso de la República sobre lo trascendente de la fecha para el movimiento LGBTIQ a nivel mundial.

En el marco de la conmemoración del día del orgullo de las personas que asumen su sexualidad con libertad, en Guatemala se realizan diferentes actividades conmemorativas de manera virtual y semi presencial, para hacer manifestación pública del orgullo que se obtiene al poseer una sexualidad diversa.

El comité organizador del desfile realizó una serie de reuniones para planificar y agendar las actividades a realizar en esta actividad simbólica de este segmento poblacional. En un inicio se tenía contemplado realizar de manera presencial, pero por motivos de la crisis sanitaria a nivel nacional por la propagación de la pandemia, se dio por cancelada.

El 28 de junio de 1969 sucedieron los disturbios Stonewall (Nueva York) y fue la primera vez que la comunidad LGBTI se unió en Estados Unidos para luchar por sus derechos. Los disturbios consistieron en una serie de manifestaciones espontáneas y violentas que surgieron en protesta contra una redada policial en tuvo lugar en la madrugada del 28 de junio en el *pub* Stonewall Inn ubicado en el barrio neoyorquino de Greenwich Village.

La comunidad LGBT se unió en aquella ocasión para luchar contra un sistema que perseguía a personas no normativas (LGBT, personas racializadas...). Asimismo, buscaban demostrar que

las personas homosexuales eran parte de la sociedad, y fomentaron una cultura de no confrontación entre homosexuales y heterosexuales.

Dado el contexto sociocultural de los países en los que existe un mayor grado de tolerancia hacia los colectivos oprimidos y las minorías, hay corporaciones que deciden lanzar campañas en favor del colectivo LGBTIQ durante la semana del Orgullo o suelen estar presentes en el desfile. Esto puede percibirse por algunos como un escaparate para que las empresas limpien su imagen al apoyar a la comunidad LGBT oportunistamente (pinkwashing) o para que se proclamen discursos homonacionalistas y se promuevan dinámicas de consumo que favorezcan la gentrificación.

Con el auge de las libertades conseguidas por el movimiento LGBT, hay ciertas voces que afirman que, ante una aparente mayor participación de la izquierda política que asume las demandas LGBT como propias, el elemento político presente en la celebración podría convertirse en un instrumento de presión para que los gobiernos se vieran obligados a legislar en favor del colectivo.

Algunos sectores llegan a rechazar la noción de «orgullo LGBT», pues perciben un énfasis excesivo en la orientación sexual que no consideran importante y una falta de discreción o modestia, lo que eventualmente podría perjudicar, según su criterio, a la moral pública, a las creencias religiosas o incluso a los propios homosexuales, al mostrar estereotipos o hacer demasiada exhibición de sus derechos logrados. En cambio, proponen evitar un activismo «estridente», con el fin de incorporar más fácilmente el discurso por la igualdad del colectivo a las ideas comunes que marca la opinión pública. Otros críticos ven en la noción de «orgullo» un desprecio hacia la identidad de cada individuo, pues opinan que cada persona debe vivir su orientación sexoafectiva sin necesidad de identificarse con un estereotipo determinado.

6. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta actividad, fue necesario realizar diferentes acciones previo y de seguimiento, para alcanzar los resultados propuestos en el marco del proyecto que se ejecuta con HIVOS Guatemala.

Previo a la actividad

Se realizó la convocatoria de la actividad a través de las redes sociales de la Asociación, con el fin de visibilizar la importancia del día internacional del orgullo LGBTIQ.

Se realizaron los preparativos logísticos para tenerlos listos durante la actividad. Se tomó en cuenta que para la actividad se dio alimentación a todos los participantes.

Durante la actividad

Se sistematizó los puntos abordados en la actividad.

Después de la actividad

Se realizó el informe del evento en el que se incluyeron los temas con mayor importancia que se abordaron durante el desarrollo de la actividad.

7. LOGROS

Visibilidad de un día memorable para el movimiento LGBTIQ a nivel mundial.

Involucramiento de agencias de cooperación e instituciones públicas en la conmemoración del día internacional del orgullo LGBTIQ.

Involucramiento de otros sectores sociales que apoyan el movimiento LGBTI+ en el país.

Visibilidad pública de las comunidades LGBTI+ ante la sociedad guatemalteca.

Empoderamiento de derechos civiles para LGBTI+.

8. LIMITANTES

El contexto político de Guatemala, presenta barreras estructurales para el abordaje de las necesidades y problemáticas de la población LGBTI, por lo que dificulta a que las acciones propuestas en el plan de incidencia política de SOMOS se cumplan de manera oportuna, se debe de ajustar a las nuevas modalidades.

9. PASOS A SEGUIR

Monitoreos constantes en la interacción y reacción en redes sociales.

10. COMENTARIOS

Para la actividad, se brindó alimentación para todos los participantes, además, se brindó papelería y útiles para su desarrollo, como transporte para ciertas personas.

11. FOTOGRAFÍAS





Asociación Somos Jóvenes Diversos en Acción –SOMOS-
2ª. Calle 5-58 zona 2, Ciudad Capital
info.somosg@gmail.com
2293-2600



Marco Loarca
Director ejecutivo
Asociación Somos